

Business newsmagazine des **CCI de Wallonie**



Le magazine n°1 de la presse business

» **Décideurs business** : les magazines des CCI font nettement mieux que TRENDS !

- Tous les deux ans, l'étude « **Cadres & Dirigeants** » mesure l'audience de la presse sur les cadres et dirigeants des entreprises belges. Réalisée par l'institut TNS, cette étude est soutenue et financée par les principaux groupes de presse, notamment : la quasi-totalité de la presse quotidienne (du Soir au Standaard, en passant par De Tijd et L'Echo), Roularta (Trends, Vif, Knack) et... les Chambres de Commerce & d'Industrie !

TOP 10 SUR LES CADRES BELGES (National)

| Magazine | Lecteurs (000) | En % |
|-------------------------------------------|----------------|-------------|
| 1 Chambre de Commerce national (1) | 66,100 | 34,5 |
| 2 Knack + Le Vif | 49,300 | 25,7 |
| 3 Trends national (2) | 41,110 | 21,5 |
| 4 De Tijd + L'Echo | 32,960 | 17,2 |
| 5 Manager (magazines) | 31,020 | 16,2 |
| 6 De Standaard | 28,630 | 14,9 |
| 7 Het Laatste Nieuws | 27,130 | 14,2 |
| 8 Het Nieuwsblad | 25,990 | 13,6 |
| 9 Humo | 22,650 | 11,8 |
| 10 Le Soir | 21,090 | 11,0 |

Les magazines édités par les Chambres de Commerce sont N°1, loin devant les newsmagazines Knack/Vif (presque 10 points d'écart !). Trends est N°3 et représente moins de 2/3 du potentiel de couverture des Chambres de Commerce.

(1) Magazines édités par Voka (Flandre) + CCI (Wallonie) + BECI (Bruxelles)

(2) Trends NL + Trends/Tendances FR

Tarifs 2017

Valable jusqu'au 31/12/2017

Les prix s'entendent HTVA

Annonces

Liège-Namur BW-Hainaut-Wapi Wallonie

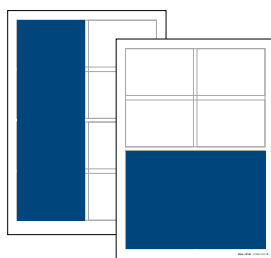
| | | | | |
|--------------------|-----------------------------|---------|---------|---------|
| 1/1 page | (297 x 210 mm) | 1.500 € | 1.500 € | 2.700 € |
| 1/2 page | (1/2 vert. : H265 x L90 mm) | 1.000 € | 1.000 € | 1.800 € |
| | (1/2 hor. : H130 x L185 mm) | 1.000 € | 1.000 € | 1.800 € |
| 1/4 page | (1/4 vert. : H130 x L90 mm) | 500 € | 500 € | 900 € |
| | (1/4 hor. : H62 x L185 mm) | 500 € | 500 € | 900 € |
| Publi-redactionnel | (1/1 page) | 1.750 € | 1.750 € | 3.150 € |
| Cover 2 | (1/1 page) | 1.750 € | 1.750 € | 3.150 € |
| Cover 3 | (1/1 page) | 1.600 € | 1.600 € | 2.880 € |
| Cover 4 | (1/1 page) | 2.100 € | 2.100 € | 3.780 € |
| Flap | (1/2 vert.) | 3.200 € | 3.200 € | 5.760 € |

Commission d'agence : **-15%**

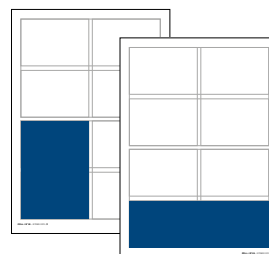
1/1



1/2



1/4



Publi



Cover 2/3/4



Flap



Encarts volants

Liège-Namur BW-Hainaut-Wapi Wallonie

| | | | | |
|-----------------|--|---------|---------|---------|
| - de 20 gr | | 1.300 € | 1.300 € | 2.340 € |
| de 20 à 49 gr | | 1.685 € | 1.685 € | 3.033 € |
| de 50 à 99 gr | | 2.340 € | 2.340 € | 4.212 € |
| de 100 à 199 gr | | 2.860 € | 2.860 € | 5.150 € |

Planning

Deadlines pour rendre votre matériel à temps !

| N° | MOIS | MATERIEL PUB | ENCARTS VOLANTS | PARUTION |
|----|-----------|--------------|-----------------|------------|
| 01 | Janvier | 12/12/2016 | 06/01/2017 | 16/01/2017 |
| 02 | Février | 23/01/2017 | 06/02/2017 | 15/02/2017 |
| 03 | Mars | 21/02/2017 | 06/03/2017 | 15/03/2017 |
| 04 | Avril | 22/03/2017 | 04/04/2017 | 14/04/2017 |
| 05 | Mai | 18/04/2017 | 04/05/2017 | 16/05/2017 |
| 06 | Juin | 29/05/2017 | 12/06/2017 | 19/06/2017 |
| 07 | Septembre | 23/08/2017 | 05/09/2017 | 15/09/2017 |
| 08 | Octobre | 20/09/2017 | 03/10/2017 | 13/10/2017 |
| 09 | Novembre | 20/10/2017 | 03/11/2017 | 15/11/2017 |
| 10 | Décembre | 20/11/2017 | 05/12/2017 | 15/12/2017 |

MATÉRIEL À NOUS FOURNIR

Fichiers **PDF Haute Définition** (min. 300 dpi).

CCImag' compte :

- une édition Liège-Verviers-Namur (imprimée à 3.700 exemplaires)
- une édition Brabant wallon-Hainaut-Wallonie picarde (imprimée à 4.300 exemplaires).



Un invité différent se présente chaque mois.

» **Dossiers thématiques 2017**

Chaque mois, un thème différent est développé.

01 JANVIER

- **Travailleurs sportifs, entreprises toniques**

Deadline / **12 décembre** Parution / **16 janvier**

02 FEVRIER

- **Celles (et ceux) qui se cachent derrière ces grands chefs d'entreprise**

Deadline / **23 janvier** Parution / **15 février**

03 MARS

- **Business lunches : autres assiettes, autres cadres**

Deadline / **21 février** Parution / **15 mars**

04 AVRIL

- **Les entreprises passent au vert**

Deadline / **22 mars** Parution / **14 avril**

05 MAI

- **Les circuits courts : formule gagnante**

Deadline / **18 avril** Parution / **16 mai**

06 JUIN

- **Le prix de la notoriété**

Deadline / **29 mai** Parution / **19 juin**

07 SEPTEMBRE

- **Le grand répertoire des opérateurs de développement économique**

Deadline / **23 août** Parution / **15 septembre**

08 OCTOBRE

- **The Italian Touch**

Deadline / **20 septembre** Parution / **13 octobre**

09 NOVEMBRE

- **Serial entrepreneurs**

Deadline / **20 octobre** Parution / **15 novembre**

10 DECEMBRE

- **Les innovations wallonnes cartonnent !**

Deadline / **20 novembre** Parution / **15 décembre**

CCImag' élu le magazine le plus lu
par les cadres et dirigeants.

**« En une seule insertion dans les magazines des
Chambres de Commerce belges, vous touchez
34,5 % des cadres belges ! »**



Infos & réservations

- **Solange NYS**

Advertising Manager (FR/NL)

solange@ccimag.be • +32 (0)476 97 30 87

