

4 possibilités - 4 tarifs



1. 1.

- Banner PUB 1 : Parution 1 jour sur 2**
- Liège-Verviers-Namur
 - Brabant Wallon, Hainaut, Wallonie Picarde
 - Les 2 régions

Non membre
1.800 €/mois
1.800 €/mois
3.000 €/mois

Membre
1.600 €/mois
1.600 €/mois
2.900 €/mois



Brabant Wallon | Hainaut | Liège-Verviers | Namur | Wallonie Picarde



2.

Publi-rédactionnel :

- Brabant Wallon 1000 envois
- Namur 1000 envois
- Wallonie Picarde 1200 envois
- Hainaut 2500 envois
- Liège-Verviers 7000 envois
- Toutes les régions 1.300 €

Non membre
650 €
650 €
650 €
650 €
800 €
1.300 €

Membre
500 €
500 €
500 €
500 €
650 €
1.100 €

Ces prix comprennent l'interview par un journaliste, la rédaction et la parution de votre article. Photo fournie par vos soins.

A LA UNE
Six premières start-ups dans le portefeuille du nouvel incubateur Industryra
Créé voici 2 ans, le fonds Industryra investit dans des start-ups et scale-ups audacieuses et innovantes, qui poursuivent l'ambition de façonner l'industrie et le monde de demain. Ce mardi, à Seraing, il a célébré son 2ème anniversaire autour des équipes des 6 premières start-ups qu'il accompagne, et en présence de ses partenaires privés John Cockerill et publics SIFI-FFIM, SRW & WJLNG, Noshq et LRM.
Paru le 21/09/2022



2.

COM PRO
Enersol vise les 90% d'autonomie énergétique

La distinction des Mérites Liégeois a été remise ce dimanche lors d'une séance académique donnée à l'Opéra Royal de Wallonie dans le cadre des Fêtes de Wallonie. Cette cérémonie honore celles et ceux, qui par leur engagement citoyen, professionnel ou bénévole, contribuent ou ont contribué à la renommée, la convivialité, la cordialité, l'ouverture et l'animation de la ville de Liège. Parmi les lauréats, pointer au niveau économique la quincaillerie Gillon.

Paru le 19/09/2022

3.

Banner PUB 2 : Parution 1 jour sur 2

- Liège-Verviers-Namur
- Brabant Wallon, Hainaut, Wallonie Picarde
- Les 2 régions

Non membre
1.300 €/mois
1.300 €/mois
2.100 €/mois

Membre
1.100 €/mois
1.100 €/mois
1.950 €/mois



3.

INFOBUSINESS

Semez aujourd'hui pour récolter à l'automne avec notre action de juin 2023

Pour booster votre visibilité et préparer la rentrée de septembre, profitez dès à présent de 10% de réduction sur les espaces publicitaires (Banners, Publi-rédactionnels, Infobusiness) de la Revue de presse de la CCI envoyée chaque jour à 12.000 destinataires. Cette promotion est valable sur nos espaces publicitaires en juin 2022. Consultez nos tarifs ici - Tarifs.



4.

Infobusiness :

- Brabant Wallon 1000 envois
- Namur 1000 envois
- Wallonie Picarde 1200 envois
- Hainaut 2500 envois
- Liège-Verviers 7000 envois
- Toutes les régions 400 €

Non membre
150 €
150 €
150 €
200 €
200 €
400 €

Membre
100 €
100 €
100 €
150 €
150 €
300 €

Informations & réservations



Solange NYS

Chargée de relations commerciales
sn@ccilvn.be • +32 (0)476 97 30 87

Communiquez au quotidien vers les décideurs d'entreprise

La Revue de Presse est un condensé journalier des articles se rapportant aux entreprises locales, parus dans les médias francophones belges (quotidiens, hebdos, médias online, télévisions locales). Elle se résume à quelques news claires, nettes, précises, agréablement agencées dans un mail envoyé chaque matin avant 11h30. Elle permet de prendre connaissance de toute l'actualité économique de sa région en quelques minutes à peine.

1. 3. • **BANNER dans la revue de presse Wallonne :**

Le banner est visible dans la revue de presse, 1 jour sur 2 pendant un mois.

Diffusion quotidienne de la revue de presse :

- 8000 contacts sur les provinces de Liège-Verviers-Namur (région EST).
 - 4700 contacts sur les provinces de Hainaut, BW et Wallonie Picarde (région OUEST).
- Soit un total de 12.700 contacts par mail sur les 2 régions.
- Taux d'ouverture : 35 %

MATÉRIEL À FOURNIR :

- Dimensions : (lxh) : 641 pixels de large sur 134 pixels de haut.
- Format : jpg, png.
- Le lien vers votre site.
- Délai : en fonction des disponibilités, réservez à l'avance.

2. • **Espace PUBLI-RÉDACTIONNEL :**

Un déménagement ? Un anniversaire important ? Un produit différenciant ? Relatez l'actualité de votre entreprise au travers d'un publipédactionnel, un format publicitaire se présentant sous la forme d'un article d'une page. Le tarif proposé comprend l'interview par l'un de nos journalistes, la rédaction de votre article ainsi que sa diffusion sur le site www.ccimag.be et dans la Revue de Presse de la CCI (une ou plusieurs régions au choix). Les photos sont fournies par vos soins.

MATÉRIEL À FOURNIR :

- Votre logo.
- 1 image pour la **revue de presse** : Image : 440 px sur 320 px.
- 1 image pour le **site ccimag.be** : Image : minimum 1200 px sur 700 px (SANS TEXTE dans l'image).
- Format : jpg, png.
- Le lien vers votre site et les coordonnées de l'entreprise, qui figureront sous votre article.
- Délai : en fonction des disponibilités, réservez à l'avance.

4. • **Espace INFOBUSINESS :**

Pour communiquer vers les chefs d'entreprises en Wallonie, il vous est également possible de communiquer par mail dans l'espace « INFOBUSINESS ». Vous pouvez choisir une ou plusieurs régions pour communiquer.

MATÉRIEL À FOURNIR :

- Titre : 50 caractères.
- Texte : 350 caractères (espaces compris).
- 1 image dimensions : 440 x 320 pixels (SANS TEXTE dans l'image).
- Format : jpg, png.
- Le lien vers votre site.
- Délai : en fonction des disponibilités, réservez à l'avance.

Lien pour plus d'informations sur notre revue de presse :
<http://www.ccilvn.be/nos-produits/revue-de-presse/>